A28 Rechenschaftsbericht des Vorstands

Gremium: Vorstand GJ Würzburg
Beschlussdatum: 18.10.2021

Rechenschaftsbericht

Mitgliedermanagement

Die GRÜNE JUGEND Würzburg hat aktuell mindestens 160 Mitglieder und ist damit der zweitgrößte Kreisverband der GJ in Bayern. Neumitglieder haben wir durch Neumitglieder-- und Interessiertentreffen schnell in den Verband eingebunden. Bestehende Mitglieder konnten sich während des Wahlkampfes v.a. über Wahlkampfveranstaltungen wie z. B. den Nachtwahlkampf und Vortragsabende einbringen. In nicht-Wahlkampfzeiten sind unsere Arbeitskreise die Hauptanlaufstelle, da alle engagierten Mitglieder schnell Verantwortung übernehmen und unsere politische Arbeit prägen können. Durch regelmäßige Newsletter und unsere Wochenübersichten halten wir alle Interessierten über unsere Veranstaltungen und Aktionen auf dem Laufenden.

Wahlkampf

Im Zuge des Wahlkampfs haben wir eine enge Zusammenarbeit mit unseren beiden KVen angestrebt. Neben dem Verteilen von Ummeldeflyern in Studierendenwohnheimen haben wir so mehrere Ortsverbände beim Verteilen von Flyern unterstützt, auch zu Infoständen und GRÜNEN Wahlkampfverstaltungen haben wir unsere Mitglieder mobilisiert. Daneben haben wir auch eigene Veranstaltungen, z. B. mit dem Aktionspaket zu überhöhten Mieten oder politischem Dosenwerfen und Bierpong mit der GJ Bayern, organisiert. Ein besonderes Highlight stellten unsere Nachtwahlkämpfe, die meist in der Sanderstraße stattfanden, dar. Diese konnten wir dazu nutzen, in lockerer Atmosphäre unentschlossene Wähler*innen zu überzeugen und uns auch untereinander besser zu vernetzen und den Zusammenhalt zu stärken.

Öffentlichkeitsarbeit

Vor allem aufgrund der schlechteren Coronasituation im Frühling und der daraus resultierenden Einschränkung für Präsenztreffen haben wir zunächst einen starken Fokus auf Social Media-Arbeit gelegt. In Absprache mit den Arbeitskreisen haben wir informative Beiträge, thematische Beiträge zu Gedenktagen und während des Wahlkampfs unsere Standpunkte in Kurzform und Schlussmobilisierung zur Wahl auf Social Media geteilt. Auch die Begleitung unseres Wahlkampfes v.a. mit Insta-Storys, das Bewerben von Veranstaltungen mit einzelnen Posts und Wochenübersichten spielten eine wichtige Rolle. Ebenso wurden Kommentare zu kommunalen Themen und Pressemitteilungen geteilt.In Präsenz haben wir eine Aktion in der Innenstadt zum Internationalen Parking Day durchgeführt, um auf die Vorzüge einer autofreien Innenstadt

aufmerksam zu machen. Zu Demos wie Fridays for Future im September, gegen den Greinbergknoten oder eine AfD-Gegendemo in Königshofen haben wir mobilisiert und mit Bannern deutlich Position bezogen.

Vernetzung

Wir nutzen die KV-Vernetzungstreffen, um uns bayernweit mit anderen Vorständen auszutauschen und zu vernetzen. Seit der letzten MV haben wir uns auf Würzburger Ebene mit den Jusos und der Linksjugend Solid mehrfach getroffen und ein Jugendbündnis gegründet. Zusammenarbeit fand bisher gegen ein zu befürchtendes Alkoholverbot am Mainkai, die Verschärfung des PAGs und der Erinnerung an das Attentat von Halle statt.

Arbeitskreise

Mit der vorletzten Mitgliederversammlung im Jahr 2020 haben wir unsere fünf Arbeitskreise offiziell mit ihren Veranstaltungskonzepten gegründet. Für einen guten Austausch und eine bessere Zusammenarbeit haben alle Arbeitskreise je eine Kontaktperson aus dem Vorstand. Die meisten Arbeitskreise haben von online auf Präsenztreffen umgestellt, die regulär einmal im Monat stattfinden und die es auch dazwischen zur Planung konkreter Veranstaltungen gab. Weitere Infos zur der Arbeitskreisen sind in den Rechenschaftsberichten selbiger zu entnehmen.

Regelmäßige Formate

Aufgrund der Pandemie haben unserer Formate zunächst online stattgefunden, Wahlkampfevents und Treffen im Sommer waren ausschließlich im Freien, ab Herbst treffen wir uns mit 3G wieder im Grünen Büro.

Bei Plena und Barabenden online haben wir uns für jedes Treffen je ein Thema für eine anschließende Diskussion herausgesucht. Dadurch konnten wir die Plena verlängern, die ‚aufgrund der Auslagerung von Aufgaben auf z. B. die Arbeitskreise, an Umfang verloren hatten und einen Einstieg in Barabende gestalten.

Im Bundestagswahlkampf haben wir Kandidierende der Grünen Jugend eingeladen. Nach den Votenträger*innen der GJ Bayern waren dies Julian Pahlke, Kassem Taher Saleh und Anna Emmendörffer. Auch unsere Bundessprecherin, Sarah Lee Heinrich, durften wir als Referentin für einen Vortrag bei uns in Würzburg begrüßen.

Da während des Wahlkampfs der Fokus auf ein möglichst gutes Abschneiden in Würzburg lag, haben wir uns statt regulären Plena, Barabenden etc. zum Flyern, Nachtwahlkampf und weiteren Aktionen

getroffen. Die Planungsarbeit und Koordination des Wahlkampfs lag für den Wahlkreis Würzburg beim Wahlkampfteam, in dem wir als Grüne Jugend auchstark vertreten waren, und für die Grüne Jugend beim Vorstand.

Digitalisierung

Die GJ Würzburg nutzt weiterhin die Cloud vom KV Würzburg Land, die von einem lokalen Anbieter verwaltet wird. Alle Terminkalender, Aufgaben, Daten können dabei über dieses Cloudsystem (Nextcloud) verwaltet/gehostet werden, was auch in der Praxis gut funktioniert hat. Dies erleichtert auch die Kommunikation mit unseren zugeordneten KVen von Bündnis90/Die Grünen Würzburg Stadt & Würzburg Land. Das Konferenzsystem BigBlueButton vom KV Land nutzen wir für interne Veranstaltungen mit, bei großen Veranstaltungen haben wir die Zoom Accounts der beiden KVen vor dem Umstieg auf Präsenztreffen mitgenutzt.